

DOMAINES D'APPROFONDISSEMENT

*30 choix possibles
pour la 5^{ème} année*



Dans quels domaines

À L'ISA LILLE ?

Agriculture

- › Agribusiness et filières (FR)
- › Sustainable Agriculture and Smart Farming (FR/EN)

Agroalimentaire

- › Management agroalimentaire en alternance (FR)
- › Sustainable product development - option Nutrition Santé (FR/EN)
- › Sustainable product development - option Ecodesign of products (EN)
- › Quality Management Systems in agrofood sector (EN)
- › Management - option Innovation produit (FR)

Environnement et aménagement

- › Management de la performance environnementale globale (FR)
- › Sustainable management of pollution (EN)

Agroéconomie et gestion

- › Management - option Finance (FR)
- › Management - option Trade & Consumer (FR)

Entreprenariat

- › Entreprenariat (FR) - Yncréa Hauts-de-France



AGRICULTURE

AGRIBUSINESS ET FILIÈRES - AGRIFI

devenir acteur de l'agriculture de demain

MODALITÉS

Langue : **FR**

Possibilité de contrat pro : **OUI**

Période : **5^{ème} année, Semestre 1**

ECTS : **30**

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES VISÉES

- › **Comprendre** les enjeux actuels et futurs de l'agriculture
- › Pouvoir **accompagner** les agriculteurs et les entreprises au quotidien et dans leurs projets d'évolution et/ou d'innovation
- › À court terme : **être opérationnel** dans l'accompagnement des agriculteurs (vente, conseil ...)
- › À moyen-long terme : **être acteur** d'une agriculture innovante et durable à différentes échelles

Plus de détails sur le
contenu de la formation
WWW.ISA-LILLE.FR





CONTENU ET ORGANISATION

- › Des **cours** (60 jours) organisés par les enseignants du Pôle Agriculture avec de nombreuses **interventions de professionnels** (entreprises de l'agrofourmiture de biens ou de services aux agriculteurs, IAA aux fonctions d'approvisionnement ...), avec une volonté de croiser les approches économiques, sociétales, environnementales
- › Une **mise en situation** (8 jours) : opération vente avec formation produit, prospection, conception d'un fichier clients et réalisation de la vente sur le terrain
- › Un **projet de développement marketing** (20 jours), pour une entreprise, par groupe d'étudiants
- › Possibilité de suivre cette formation par alternance dans le cadre d'un **contrat de professionnalisation**

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Différentes modalités d'évaluation selon les modules d'enseignement :

- › **Rapports** et/ou **présentations orales en groupe**
- › **Épreuves écrites** individuelles
- › Évaluations individuelles basées sur la **participation** active et la **performance** dans les **mises en situation**



CONTACT

Valérie Jacquerie
valerie.jacquerie@yncrea.fr
Bureau 125



QUELQUES EXEMPLES DE MÉTIERS

Conseiller culture
Technico-commercial en coopérative ou négoce
Ingénieur d'études en production animale
Responsable marketing en agrofourmiture
Responsable approvisionnement et relations avec
les agriculteurs dans l'industrie agroalimentaire

SUSTAINABLE AGRICULTURE AND SMART FARMING

devenir acteur de l'agriculture de demain

MODALITÉS

Langue : **EN**

Possibilité de contrat pro : **OUI** (1^{er} semestre à l'école, 2^{ème} semestre en entreprise)

Période : **5^{ème} année, Semestre 1**

ECTS : **30**

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES VISÉES

Comprendre les **nouveaux enjeux de l'agriculture** et acquérir une méthode de travail pour accompagner les agriculteurs et les entreprises dans le changement :

- Pour les 40 ans à venir : être acteur d'une agriculture durable à travers les filières et les territoires
- Pour l'année prochaine : être opérationnel dans l'accompagnement des agriculteurs.

Cette formation aura pour objectifs principaux de former les étudiants :

- À la découverte, la compréhension et l'analyse de **méthodes agronomiques innovantes et durables** en productions animale et végétale
- À la compréhension et la manipulation des **technologies de l'agriculture numérique** au service de la durabilité des systèmes agricoles.

Plus de détails sur le
contenu de la formation
WWW.ISA-LILLE.FR





CONTENU ET ORGANISATION

Les cours sont essentiellement assurés par des spécialistes, enseignants-chercheurs ou professionnels travaillant dans les secteurs d'intérêt de la formation. Le semestre est composé de :

- › **Modules d'enseignement** (63 jours) organisés par les enseignants du Pôle Agriculture avec de nombreuses interventions de professionnels. La volonté est de croiser les approches environnementales, techniques et économiques en productions animales et végétales.
- › **Projet de développement et d'innovation** (40 jours), en partenariat avec une entreprise ou un organisme. Ce projet correspond à une demande réelle et les étudiants (par groupe) se trouvent dans une situation d'obligation de résultat.
- › **Projet co-élab** (40 jours) : pour certains groupes et selon les besoins du projet, des étudiants d'HEI et/ou de l'ISEN pourront également apporter leurs compétences à la résolution de la problématique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Différentes modalités d'évaluation selon les modules d'enseignement :

- › **Évaluations individuelles**
- › **Travaux de groupe**
- › Evaluation sur base de **la participation et l'attitude professionnelle** lors des modules



CONTACT

Herinaina Andriamandroso
herinaina.andriamandroso@yncrea.fr
Bureau 125

Hélène Desmytère
helene.desmyttere@yncrea.fr
Bureau 122



QUELQUES EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS

Chambres d'agriculture
Parcs naturels régionaux
Collectivités Territoriales
Coopératives
Entreprises d'agrofourmiture
Start-ups

AGROALIMENTAIRE

MANAGEMENT AGROALIMENTAIRE EN ALTERNANCE

devenir acteur de l'alimentation de demain

MODALITÉS

Langue : **FR**

Possibilité de contrat pro : **OUI ou stage alterné**

Période : **5^{ème} année, Semestre 1 (en stage alterné)
ou Semestre 1 et 2 (en contrat pro)**

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES VISÉES

- › Former à des **fonctions d'encadrement en agroalimentaire**, plus spécifiquement dans le secteur de la production (supply chain – process – conditionnement – performance industrielle) mais pas uniquement (qualité - sécurité - environnement)
- › Avoir une **vision globale** du fonctionnement d'une entreprise agroalimentaire et comprendre les relations entre les autres services de l'entreprise (Achats - Maintenance - Méthodes...)

À la fin du programme, être capable d'**appliquer des savoirs théoriques** en situation concrète, **comprendre les contraintes** (techniques, humaines, réglementaires, ...) liées à une production industrielle et leurs interactions, **analyser les enjeux** de la production industrielle en lien avec la stratégie de l'entreprise.

Plus de détails sur le
contenu de la formation
WWW.ISA-LILLE.FR





CONTENU ET ORGANISATION

Le Management en agroalimentaire en alternance se fait en immersion professionnelle au cœur d'une entreprise agroalimentaire, associée à une formation par alternance :

> **Insertion dans une industrie alimentaire** durant 6 mois (stage alterné) à 12 mois (contrat de professionnalisation).

> **Rythme de l'alternance** 3 semaines entreprise / 1 semaine école (stage alterné) ou 2 semaines entreprise / 2 semaines école (contrat de professionnalisation)

Contenu :

- › Modules techniques : qualité-sécurité-hygiène, outils de gestion de données, production industrielle
- › Modules de management d'entreprise : RH, audit / gestion financière, négociation, management transversal
- › Valorisation de l'immersion en entreprise

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Différentes modalités d'évaluation selon les modules d'enseignement :

- › **Cas pratiques ou travaux dirigés** individuels ou de groupe
- › **Épreuves écrites** individuelles
- › **Soutenances orales** ou **rapports écrits** pour les rendus de projets
- › Note d'évaluation par l'**entreprise d'accueil**



CONTACT

Céline Casagrande
celine.casagrande@yncrea.fr
Halle agroalimentaire

QUELQUES EXEMPLES DE MÉTIERS

Responsable amélioration continue
Responsable fabrication
Responsable production
Chef de projet R&D
Chef d'atelier de production
Ingénieur méthodes - amélioration continue

SUSTAINABLE PRODUCT DEVELOPMENT - NUTRITION SANTÉ

devenir acteur de l'alimentation de demain

MODALITÉS

Langue : **FR (75%) / EN (25%)**

Possibilité de contrat pro : **NON**

Période : **5^{ème} année, Semestre 1**

ECTS : **30**

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES VISÉES

Intégrer la dimension nutrition santé dans le développement de produits :

- › Acquérir les fondamentaux en **R&D / formulation**
- › Acquérir les connaissances concernant le **lien alimentation / santé**
- › Savoir prendre en considération les **impacts santé des choix techniques**

Orienter la stratégie de l'entreprise :

- › Être capable de faire des **choix stratégiques** de développement d'aliments à vocation santé
- › Prendre en compte les **politiques publiques et réglementations**
- › **Communiquer sur les atouts nutritionnels** des produits, auprès du grand public et des professionnels

Plus de détails sur le
contenu de la formation
WWW.ISA-LILLE.FR





CONTENU ET ORGANISATION

Tronc commun Recherche & Développement enseigné en anglais :

- › **Challenges** des entreprises agroalimentaires **en nutrition et développement durable**
- › Management de la R&D et **formulation** appliquée à différents produits / problématiques, plans d'expérience
- › Impacts des **choix techniques, interaction produit-procédé**
- › **Projet** entreprise (Co-Elab)

Cours spécifiques option « Nutrition Santé » enseignés en français :

- › **Bases médicales et sociologiques** en nutrition
- › Spécificités par **groupes de population** et par **pathologies**
- › **Stratégies** en nutrition santé, marketing nutritionnel (témoignages entreprises, visites)
- › **Outils décisionnels** : études cliniques, audit nutritionnel (cours, projet)
- › **Cadre légal et réglementaire**

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- › **Notes attribuées pour chaque projet,**
- › Deux **examens sur table,**
- › Évaluation du **Projet Co-Elab**



CONTACT

Lucile Gaberel
lucile.gaberel@yncrea.fr
Bureau 306



QUELQUES EXEMPLES DE MÉTIERS

Ingénieur R&D
Chef de projet R&D Nutrition
Ingénieur nutritionniste en entreprise agroalimentaire
Ingénieur consultant en cabinet de consulting :
nutrition, marketing, communication
Chef de projet nutrition

SUSTAINABLE PRODUCT DEVELOPMENT - ECODESIGN OF PRODUCT

devenir acteur de l'alimentation de demain

MODALITÉS

Langue : **EN**

Possibilité de contrat pro : **NON**

Période : **5^{ème} année, Semestre 1**

ECTS : **30**

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES VISÉES

- › **Acquérir les fondamentaux de la Recherche et du Développement**
- › **Améliorer continuellement la performance environnementale des produits rénovés et des nouveaux produits** : être en mesure d'identifier les aspects environnementaux pertinents à travers le cycle de vie d'un produit alimentaire et promouvoir des stratégies pour intégrer la durabilité à chaque étape des activités de recherche et de développement
- › **Construire pas à pas pour faire la différence à l'échelle mondiale** : promouvoir les échanges inter-entreprises ou inter-services afin de développer davantage l'utilisation des processus d'éco-conception à travers chaque étape des activités de l'entreprise

Plus de détails sur le
contenu de la formation
WWW.ISA-LILLE.FR



CONTENU ET ORGANISATION

Tronc commun Recherche & Développement :

- › **Challenges** des entreprises agroalimentaires en nutrition et développement durable
- › Management de la **R&D et formulation**
- › Impacts des **choix techniques, interactions produit-procédé**
- › **Projet entreprise (Co-Elab)**

Cours spécifiques option « Ecodesign of Product » :

- › Stratégies d'**éco-conception**
- › **Outils décisionnels**
- › Développement de **produits à valeur ajoutée à partir des déchets et co-produits issus de l'industrie agroalimentaire**
- › Vers une stratégie de **Responsabilité Sociale d'Entreprise**

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- › **Épreuves écrites** individuelles
- › **Études de cas ou travaux pratiques** de groupe
- › **Soutenances ou rapports écrits** pour les rendus de projet
- › Evaluation du **Projet Co-Elab**



CONTACT

Emmanuelle Martin-Dervaux
emmanuelle.martin@yncrea.fr
Bureau 303

QUELQUES EXEMPLES DE MÉTIERS

Ingénieur Recherche et Développement
Responsable formulation
Chargé de veille technique et réglementaire
Consultant RSE
Responsable Développement Durable

QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS IN AGROFOOD SECTOR

devenir acteur de l'alimentation de demain

MODALITÉS

Langue : **EN**

Possibilité de contrat pro : **NON**

Période : **5^{ème} année, Semestre 1**

ECTS : **30**

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES VISÉES

L'objectif est de former des Ingénieurs capables d'aborder le **management de la qualité en industrie agroalimentaire** dans son intégralité (sécurité sanitaire, environnement, risques industriels) en alliant les enjeux économiques et la qualité des produits et de répondre à des **besoins internationaux**.

Les compétences acquises en fin de formation :

- › une vision internationale de la chaîne de production alimentaire : maillons, contraintes, opportunités
- › les outils nécessaires pour mettre en place ou améliorer l'efficacité du système de management répondant aux exigences des principaux référentiels et normes en vigueur (sécurité sanitaire, environnement, ...)
- › la capacité à intégrer le management global des risques (risques sanitaires, food fraud, food defense, risques environnementaux, sécurité)
- › développement de l'esprit analytique de terrain via des mises en situation

Plus de détails sur le
contenu de la formation
WWW.ISA-LILLE.FR





CONTENU ET ORGANISATION

Organisation en 3 pôles :

- › **pôle fondamental** : cours, TD,
- › **pôle projets** : workshops, projet Co-Elab, études de cas ...,
- › **pôle terrain** : témoignages, visites, salons.

Le programme s'articule en 8 axes qui définissent 8 **modules** :

- › Quality management in production
- › Food safety management systems
- › Resource management and responsibility
- › Environmental and risks management
- › Integrated management systems and quality strategy
- › Monitoring tools
- › Communication tools
- › Co-Elab project

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Différentes modalités d'évaluation selon les modules d'enseignement :

- › **Contrôle continu**
- › **Présentations orales** ou **de travaux dirigés** pour chaque module
- › Quatre **examens**.



CONTACT

Caroline Kaczmarek
caroline.kaczmarek@yncrea.fr
Bureau 303



QUELQUES EXEMPLES DE MÉTIERS

Responsable QSE
Responsable Sécurité sanitaire des aliments
Responsable laboratoire
Responsable amélioration continue
Management de la qualité fournisseurs
Management réclamations clients
Management affaires réglementaires
Auditeur

MANAGEMENT - INNOVATION PRODUIT

devenir acteur de l'alimentation de demain

MODALITÉS

Langue : **FR**

Possibilité de contrat pro : **OUI**

Période : **5^{ème} année, Semestre 1**

ECTS : **30**

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES VISÉES

Ce domaine d'approfondissement a pour objectif de former des ingénieurs compétents en agroalimentaire et opérationnels dans les fonctions :

- › **Marketing B to C,**
- › **Marketing B to B,**
- › **R&D,**
- › **Production**
- › **Conseil**

Les élèves ingénieurs affichent ainsi une double compétence :

- › en marketing de l'innovation et développement de nouveaux produits
- › en R&D de nouveaux produits et processus industriel

Plus de détails sur le
contenu de la formation
WWW.ISA-LILLE.FR





CONTENU ET ORGANISATION

Les enseignements sont marqués par 4 grandes méthodes d'apprentissage, liées aux compétences à acquérir :

- › **Semaine innovation et co-design**
- › **Cours** : Management de l'innovation, Marketing, R&D, Développement personnel
- › **Projets** : Projet de création culinaire R&D InnovaFood, projets multi-disciplinaires Co-Elab, Food connectée
- › Contours de l'**innovation en entreprise** : visites d'entreprises, diagnostic innovation en entreprise

Les apprentissages permettront de développer une posture d'intra-entrepreneur de l'ingénieur, de stimuler un comportement de facilitateur pour pouvoir être force de proposition dans le domaine du marketing et de la R&D.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Différentes modalités d'évaluation selon les modules d'enseignement :

- › **Cas pratiques ou travaux dirigés** individuels ou de groupe
- › **Épreuves écrites** individuelles
- › **Soutenances orales** ou **rapports écrits** pour les rendus de projets



CONTACT

Flore Rataj
flores.rataj@yncrea.fr
Bureau 120



QUELQUES EXEMPLES DE MÉTIERS

Chef de produit
Ingénieur développement produit
Responsable R&D
Ingénieur de production technique
Technico-commercial
Responsable achat

ENVIRONNEMENT

MANAGEMENT DE LA PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE GLOBALE

devenir acteur d'un Monde durable

MODALITÉS

Langue : **FR**

Possibilité de contrat pro : **OUI**

Période : **5^{ème} année, Semestre 1**

ECTS : **30**

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES VISÉES

Il s'agit de former des spécialistes de la maîtrise et de la **réduction des impacts environnementaux** de toute activité économique, oeuvrant à 3 niveaux :

- › Au niveau du produit, des entreprises et des industries durables
- › Au niveau des écosystèmes et des territoires durables
- › Au niveau des métiers situés à la frontière de ces 2 échelles

À l'issue de son cursus, l'étudiant possède une **expertise scientifique** dans le diagnostic, l'évaluation et la caractérisation des perturbations diverses induites par les activités humaines.

Plus de détails sur le
contenu de la formation
WWW.ISA-LILLE.FR





CONTENU ET ORGANISATION

- › Un tronc commun sur les fondamentaux en environnement (8 ECTS)
- › Un parcours à choisir parmi « **Industries-entreprises durables** » ou « **Ecosystèmes et territoires en transition** » (10 ECTS)
- › Une option courte d'ouverture parmi « **techniques commerciales** », « **création d'entreprise** » et « **préparation concours de la fonction publique** » (2 ECTS)
- › Un **projet entreprise** (en environnement) pour les étudiants en voie classique remplacé par l'immersion en entreprise pour les étudiants en contrat pro (10 ECTS)
- › Rédaction d'un **mémoire de fin d'études** lors du stage de 6 mois ou au cours du contrat pro

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Différentes modalités d'évaluation selon les modules d'enseignement :

- › **Épreuves écrites et orales** individuelles
- › **Rapports** et/ou **présentations orales en groupe**, mises en situation
- › Evaluation individuelle de **mémoire de fin d'études**



CONTACT

Emilie Mullie
emilie.mullie@yncrea.fr
Bureau 329



QUELQUES EXEMPLES DE DÉBOUCHÉS

Management QSE – Environnement industriel
Gestion de l'Eau et Sites et sols pollués
Gestion des Déchets
Milieux naturels
Aménagement du territoire
Energie, bâtiment durable
Eco-conception
Biodiversité urbaine

SUSTAINABLE MANAGEMENT OF POLLUTION

devenir acteur d'un Monde durable

MODALITÉS

Langue : **EN**

Possibilité de contrat pro : **NON**

Période : **5^{ème} année, Semestre 1**

ECTS : **30**

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES VISÉES

L'objectif est de former des ingénieurs capables de répondre aux challenges complexes relatifs aux **problématiques de pollution** dans les pays industrialisés et au développement de **techniques de remédiation** dans les pays émergents. Ce domaine d'approfondissement vise à fournir aux étudiants une approche globale de la gestion de la pollution prenant en compte les aspects techniques, scientifiques, économiques et sociaux.

Les compétences acquises en fin de formation :

- › l'aptitude à communiquer et à manager des projets dans un **contexte international**, avec des équipes multiculturelles et de manière responsable
- › l'aptitude à mettre en oeuvre une méthodologie adaptée, des connaissances et des compétences **pluridisciplinaires** pour la résolution de problèmes
- › l'acquisition d'une maîtrise professionnelle et technique de la **langue anglaise**

Plus de détails sur le
contenu de la formation
WWW.ISA-LILLE.FR





CONTENU ET ORGANISATION

Les cours sont essentiellement assurés par des spécialistes, enseignants-chercheurs ou professionnels travaillant dans les secteurs d'intérêt de la formation. Le semestre est composé :

- › d'un **séjour d'étude** de 2 semaines avec nos deux partenaires universitaires University of Chemistry and Technology & Charles University de Prague (septembre)
- › de **nombreux cours, études de cas, travaux de groupes, visites de sites**
- › de participations à des **congrès professionnels et/ou scientifiques**, en France ou à l'International
- › de créneaux de **travail en autogéré** sur le projet de semestre ou les différents projets inclus dans les unités d'enseignement

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Différentes modalités d'évaluation selon les modules d'enseignement :

- › **Contrôle continu** (individuel et groupe)
- › **Examens écrits individuels en fin de semestre**,
- › **Soutenance orale** et **rapport écrit** pour le projet de semestre



CONTACT

Julien Castelin
julien.castelin@yncrea.fr
Bureau 325



QUELQUES EXEMPLES DE MÉTIERS

Ingénieur pôle travaux en bureau
d'études et de conseil
Ingénieur de recherche spécialisé en
valorisation de déchets industriels
Ingénieur chargé de projet en bureau
d'études et de conseil
Poursuite en Doctorat

MANAGEMENT - OPTION FINANCE

devenir acteur de sa formation

MODALITÉS

Langue : **FR**

Possibilité de contrat pro : **OUI (obligatoire)**

Période : **5^{ème} année, Semestre 1 et 2**

ECTS : **30**

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES VISÉES

Former des cadres capables :

- › de **comprendre la Finance** sous ses multiples aspects
- › d'évoluer dans des **institutions ou des directions financières**, dans le **domaine commercial**, dans l'**audit**, dans les **métiers du conseil**
- › de comprendre et intégrer le processus de **création/reprise d'entreprise**

Connaissances juridiques et fiscales, en gestion de patrimoine, expertise en analyse financière, compétences sur les marchés à terme, connaissances en contrôle de gestion, en assurance ...

Plus de détails sur le
contenu de la formation
WWW.ISA-LILLE.FR





CONTENU ET ORGANISATION

Le Domaine d'approfondissement Management option Finance est réalisé **en partenariat avec la Faculté de Finance, Banque, Comptabilité de Lille 2** (double diplôme donnant lieu à la délivrance d'un **Master 2 en gestion du patrimoine ou chargé d'affaires ou Finance quantitative**).

Les modules d'enseignement sont classés par unités de formation :

- › **Unités d'enseignement spécialisées** : économie et gestion bancaire, évaluation d'entreprise, gestion juridique du patrimoine et fiscalité des particuliers, syndicalisation, transmission agricole, marchés à terme, produits dérivés, simulation sur les marchés à terme
- › **Unités d'enseignement complémentaires** : finance internationale, communication de crise, gestion de trésorerie, pilotage d'une PMI, ERP, finance et éthique, économétrie
- › **Unités d'expérience professionnelle** : savoirs managériaux, certificat AMF

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Différentes modalités d'évaluation selon les modules d'enseignement :

- › **Contrôle continu**
- › **Épreuves écrites**
- › **Soutenances orales**



CONTACT

Corinne Statnik
corinne.statnik@yncrea.fr
Bureau 111



QUELQUES EXEMPLES DE MÉTIERS

Responsable financement de l'innovation
Gestionnaire de patrimoine
Auditeur
Contrôleur de gestion
Chargé d'affaires PME / PMI
Chargé d'affaires Agricoles
Analyste Risques
Actuaire

MANAGEMENT - OPTION TRADE & CONSUMER

devenir acteur de sa formation

MODALITÉS

Langue : **FR**

Possibilité de contrat pro : **OUI**

Période : **5^{ème} année, Semestre 1**

ECTS : **30**

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES VISÉES

Ce domaine d'approfondissement a pour objectif de former des ingénieurs compétents et opérationnels, quel que soit le secteur d'activité visé (dans les domaines de l'ISA), dans les fonctions :

- › **marketing BtoB et BtoC**
- › **commercial**
- › **achat**
- › **distribution**
- › **conseil**

Les élèves ingénieurs affichent ainsi une double compétence : technique (du fait des enseignements suivis, les années précédentes) et marketing / commercial.

Plus de détails sur le
contenu de la formation
WWW.ISA-LILLE.FR





CONTENU ET ORGANISATION

Le Domaine d'approfondissement Management option Trade & Consumer est réalisé **en partenariat avec la Faculté de Lille** (double diplôme donnant lieu à la délivrance d'un **Master 2 en marketing international**).

4 grandes méthodes d'apprentissage (cours-études de cas / témoignages de professionnels / projets), liées aux compétences à acquérir :

- › La **boîte à outils du manager** dont la gestion budgétaire, supply chain management, pilotage d'une PMI, management opérationnel ...
- › Les **fonctions et outils marketing**, marketing stratégique, marketing études et marketing opérationnel, dont marketing industriel, communication publicitaire, communication digitale, exploitation de données panels ...
- › Les **fonctions et outils achat / vente**, dont management de la force de vente, achats ...
- › Le marketing appliqué au **développement produit** : à partir d'une problématique d'entreprise réelle, les étudiants appliquent la démarche marketing dans son ensemble, de l'étude de marché à la commercialisation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- › **Cas pratiques ou travaux dirigés** individuels ou de groupe
- › **Épreuves écrites** individuelles
- › **Soutenances orales** ou **rapports écrits** pour les rendus de projets



CONTACT

Julie Christiaen
julie.christiaen@yncrea.fr
Bureau 110



QUELQUES EXEMPLES DE MÉTIERS

Chef de produit, de secteur, de marché
Chargé d'études et conseils marketing
Acheteur
Responsable export
Category manager
Compte clef
Manager commerce
Directeur de magasin

Les opportunités du réseau

FRANCE AGRO³



L'ESA à Angers

- › Analyse et management des marchés internationaux de produits agricoles et agroalimentaires
- › Agronome pour la filière semencière
- › Marchés, entreprises et territoires du vin
- › Stratégie management et conseil
- › Production et transformation dans les filières lait-viande
- › Intégration environnementale et durabilité

L'ISARA à Lyon

- › Développement et ingénierie des territoires
- › Élevage environnement santé
- › Gestion de l'innovation et développement de l'entreprise
- › Supply chain management agroalimentaire
- › Sustainable development in food industries
- › Viticulture, territoires et agro-écologie



Renseignez-vous directement auprès des écoles sur la possibilité de réaliser votre D.A. en alternance.



ESA / ISARA

- › Conception, industrialisation produits alimentaires
- › Agroécologie et innovations agronomiques

Hors France Agro³

- › Entreprenariat (Yncréa Hauts-de-France)
- › Développement agricole et financement : modalités d'évaluation (ISTOM, Angers)
- › Productions végétales tropicales (ISTOM, Angers)

PURPAN à Toulouse

- › Création et gestion de l'entreprise
- › Export et management international
- › Forêt, agriculture et environnement
- › Management de la commercialisation des produits alimentaires
- › Management des entreprises viti-vinicoles
- › Qualité et sécurité des aliments
- › Ingénierie du développement
- › Agro resources and environmental management
- › Banque / Assurance
- › Accompagnement, conseil et innovation en agriculture
- › CER France



Pour plus de renseignements, rendez-vous sur le site de France Agro³: www.franceagro3.org



LA 5^{ÈME} ANNÉE À L'ISA LILLE ...

En 5^{ème} année du cursus ingénieur de l'ISA, le programme est consacré à l'approfondissement d'une thématique au sein du domaine de spécialisation choisi par l'étudiant.

L'expertise que l'étudiant acquiert sur cette thématique lui permet d'être en constante connexion avec les évolutions de nos secteurs d'activités et d'affiner son projet professionnel.



MÉTIERS

Pour en savoir plus sur les métiers d'ingénieur liés aux domaines de l'agriculture, l'agroalimentaire et l'environnement, rendez-vous dans la rubrique « Métiers » du site Internet de l'ISA :

www.isa-lille.fr/metiers

POUR TOUT RENSEIGNEMENT CONCERNANT LES D.A., CONTACTEZ L'ISA

Sophie Dupont-Wargniez
sophie.dupont@yncrea.fr
03.61.76.56.26

Pour plus d'informations sur nos formations,
rendez-vous sur notre site internet :
www.isa-lille.fr/formations



48 BOULEVARD VAUBAN - 59014 LILLE CEDEX

T : 03 28 38 48 48

📍 WWW.ISA-LILLE.FR 📧 ISA.COMMUNICATION@YNCREA.FR

Une école d'Yncréa Hauts-de-France, labellisée EESPIG

(Établissement d'Enseignement Supérieur Privé d'Intérêt Général)

yncrea

