

MANAGEMENT - INNOVATION PRODUIT

Devenir acteur de l'alimentation de demain

MODALITÉS

Langue : **FR**

Possibilité de contrat pro : **OUI**

Période : **5^{ème} année, Semestre 1**

ECTS : **30**

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES VISÉES

Ce domaine d'approfondissement a pour objectif de former des ingénieurs compétents, préférentiellement en agro-alimentaire, et opérationnels dans les fonctions :

- › **Marketing B to C,**
- › **Marketing B to B,**
- › **R&D,**
- › **Production**
- › **Conseil.**

Les élèves ingénieurs affichent ainsi une double compétence :

- › en marketing de l'innovation et développement de nouveaux produits
- › en R&D de nouveaux produits et processus industriel

Plus de détails sur le
contenu de la formation
WWW.ISA-LILLE.FR





CONTENU ET ORGANISATION

Les enseignements sont marqués par 4 grandes méthodes d'apprentissage, liées aux compétences à acquérir :

- › **Semaine innovation et co-design**
- › **Cours** : Management de l'innovation, Marketing, R&D, Développement personnel
- › **Projets** : Projet de création culinaire R&D InnovaFood, Projets multi-disciplinaires Co-Elab, Food connectée
- › Contours de l'**innovation en entreprise** : visites d'entreprises, diagnostic innovation en entreprise

Les apprentissages permettront de développer une posture d'intra-entrepreneur de l'ingénieur, de stimuler un comportement de facilitateur pour pouvoir être force de proposition dans le domaine du marketing et de la R&D.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Différentes modalités d'évaluation selon les modules d'enseignement :

- › **Cas pratiques ou travaux dirigés** individuels ou de groupe,
- › **Épreuves écrites** individuelles,
- › **Soutenances orales** ou **rapports écrits** pour les rendus de projets.



CONTACT

Flore Rataj
flores.rataj@yncrea.fr
Bureau 120



QUELQUES EXEMPLES DE MÉTIERS

Chef de produit
Ingénieur développement produit
Responsable R&D
Ingénieur de production technique
Technico-commercial
Responsable achat