

AGRICULTURE

AGRIBUSINESS ET FILIÈRES - AGRIFI

Devenir acteur de l'agriculture de demain

MODALITÉS

Langue : **FR**

Possibilité de contrat pro : **OUI**

Période : **5^{ème} année, Semestre 1**

ECTS : **30**

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES VISÉES

- › **Comprendre** les enjeux actuels et futurs de l'agriculture
- › Pouvoir **accompagner** les agriculteurs et les entreprises au quotidien et dans leurs projets d'évolution et/ou d'innovation
- › À court terme : **être opérationnel** dans l'accompagnement des agriculteurs (vente, conseil ...)
- › À moyen-long terme : **être acteur** d'une agriculture innovante et durable à différentes échelles

Plus de détails sur le
contenu de la formation
WWW.ISA-LILLE.FR





CONTENU ET ORGANISATION

- › Des **cours** (60 jours) organisés par les enseignants du Pôle Agriculture avec de nombreuses **interventions de professionnels** (entreprises de l'agrofourmiture de biens ou de services aux agriculteurs, IAA aux fonctions d'approvisionnement ...), avec une volonté de croiser les approches économiques, sociétales, environnementales
- › Une **mise en situation** (8 jours) : opération vente avec formation produit, prospection, conception d'un fichier clients et réalisation de la vente sur le terrain
- › Un **projet de développement marketing** (20 jours), pour une entreprise, par groupe d'étudiants
- › Possibilité de suivre cette formation par alternance dans le cadre d'un **contrat de professionnalisation**

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Différentes modalités d'évaluation selon les modules d'enseignement :

- › **Rapports** et/ou **présentations orales en groupe**,
- › **Épreuves écrites** individuelles,
- › Évaluations individuelles basées sur la **participation** active et la **performance** dans les **mises en situation**



CONTACT

Valérie Jacquerie
valerie.jacquerie@yncrea.fr
Bureau 125



QUELQUES EXEMPLES DE MÉTIERS

Conseiller culture
Technico-commercial en coopérative ou négoce
Ingénieur d'études en production animale
Responsable marketing en agrofourmiture
Responsable approvisionnement et relations avec
les agriculteurs dans l'industrie agroalimentaire